

б/н от 16.02.2024

г. Белгород

Информационное письмо!

Уважаемые партнеры!

Выражаем Вам благодарность за длительное, плодотворное сотрудничество и поддержание партнерских отношений!

Сообщаем Вам, что ситуация на рынке требует от нас постоянной корректировки работы. В течение прошлого года мы смогли сдерживать рост цен на готовую продукцию ТМ «SIRIUS» и ТМ «АЮ» за счет снижения своей рентабельности, но в связи со значительным ростом цен на сырье в конце года мы вынуждены изменить отпускные цены на готовую продукцию с 01 апреля 2024 г.

Наша компания вынуждена пересмотреть ранее достигнутые договоренности и внести изменения в расчеты отпускных цен.

Ниже информация по росту цен на сухие и консервированные полнорационные корма ТМ «SIRIUS» и сухие полнорационные корма ТМ «АЮ»:

Торговая марка	Канал сбыта	% подорожания
ТМ «SIRIUS» сухие полнорационные корма	Ключевые клиенты	10%
ТМ «SIRIUS» консервированные полнорационные корма	Ключевые клиенты	5%
ТМ «АЮ» сухие полнорационные корма	Ключевые клиенты	5%

Мы уверены, что данное решение положительно скажется на развитии нашего совместного бизнеса.

Директор ООО «Лимкорм Групп»



К.В. Анисимов